

ABSTRAK

Rika Dilawati: Religiusitas Komunitas *Shift* Pemuda Hijrah di Masjid Agung Trans Studio Mall Kota Bandung

Skripsi ini membahas tentang sistem manajemen dan bentuk kerjasama yang dilakukan Masjid Agung Trans Studio Mall Kota Bandung dengan *Shift* Pemuda Hijrah serta dampak mengikuti kegiatan keagamaan di Masjid Agung TSB bagi komunitas pemuda hijrah yang ditinjau dalam dimensi pemahaman dan praktik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui religiusitas pemuda hijrah di Masjid Agung TSB yang saat ini menjadi tren beragama pemuda perkotaan.

Metode untuk menganalisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan jenis kualitatif dengan pola berpikir induktif. Data disajikan dalam bentuk deskriptif. Adapun sampel penelitian terdiri dari pengurus Masjid Agung Trans Studio Bandung, pengurus *Shift* Pemuda Hijrah dan jemaah kajian *Shift* Pemuda Hijrah di Masjid Agung Trans Studio Bandung.

Hasil penelitian menunjukkan religiusitas pengurus dan jemaah *Shift* Pemuda Hijrah mengalami peningkatan setelah mengikuti kajian. Perubahan tersebut terlihat dalam dimensi pemahaman (pengetahuan) dan praktiknya. Dampak pengetahuan terlihat dalam pemahaman pengurus dan jemaah mengenai pergaulan dalam islam kemudian diaplikasikan dalam kehidupannya. Perubahan pengetahuan tersebut meningkatkan keyakinan akan keislaman mereka. Misalnya, keimanan yang kokoh terhadap rukun iman yang terlihat ketika berinteraksi dengan pemeluk agama yang berbeda. Interaksi tersebut tidak melahirkan konflik, namun melahirkan perdamaian dengan berpegang teguh pada keyakinan masing-masing. Kedua dimensi tersebut berdampak pada ritual keagamaan. Misalnya, perubahan akhlaq, pelaksanaan salat tepat waktu, rutin berpuasa *sunnah*. Oleh karena itu lahirlah dimensi pengalaman keagamaan, seperti bertambahnya relasi pertemanan dan tumbuhnya semangat dalam beragama, sehingga menimbulkan komitmen beragama. Contoh komitmen beragama yaitu rutinitas mengikuti kajian keagamaan yang dilaksanakan oleh *Shift* Pemuda Hijrah baik *online* maupun *offline*.

Kata Kunci: religiusitas, komunitas, manajemen.